



МЭРИЯ
города Новосибирска
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ И
КАДРОВОЙ РАБОТЫ

630099, г. Новосибирск - 99
Красный проспект, 34
Тел./ факс 227-40-43

Председателю комитета рекламы и
информации мэрии города
Новосибирска

Лобыне Д. С.

от 26.12.2017 № 23/32/01949

На № _____ от _____

Заключение

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города
Новосибирска «Об утверждении Положения о порядке внесения изменений в
схему размещения рекламных конструкций на территории города
Новосибирска»**

Департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «Об утверждении Положения о порядке внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска» (далее – проект муниципального правового акта).

Проект муниципального правового акта разработан комитетом рекламы и информации мэрии города Новосибирска (далее – разработчик акта).

Целью предлагаемого правового регулирования является определение порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска.

Проектом муниципального правового акта предлагается утвердить Положение о порядке внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (далее – Положение).

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или

изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

Уведомление о подготовке проекта муниципального правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>. Предложения в связи с размещением уведомления принимались разработчиком акта в период с 27.09.2017 по 16.10.2017. По информации, представленной разработчиком акта, в указанный период предложения в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 23.10.2017 по 13.11.2017. Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>. В ходе проведения публичных консультаций поступили предложения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области В. А. Вязовых.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей предложил исключить пункт 1.5 Положения, согласно которому изменения в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (далее – схема) могут быть внесены не чаще двух раз в год. Если орган местного самоуправления в течение календарного года внес два изменения, дополнить существующую схему он не может, что исключает возможность соответствующих субъектов предпринимательской деятельности до окончания такого года внести изменения в схему. По мнению В. А. Вязовых, никаких оснований для такого ограничения не существует.

Пункт 2.2 Положения, устанавливающий перечень документов, прилагаемых к заявлению о внесении изменений в схему, также предложено исключить из Положения, поскольку он возлагает на заявителя предоставление перечня документов, который является избыточным.

Согласно предложениям пункт 2.4 Положения, предусматривающий возможность комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска (далее – комитет) в случае необходимости направлять заявителю запрос на предоставление дополнительных документов и информации, необходимой для принятия решения о возможности внесения изменений в схему, необходимо исключить, поскольку он противоречит пункту 2.2 Положения и является неопределенным, так как из него невозможно определить конкретные «случаи необходимости» и перечень дополнительно запрашиваемых документов.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей также отметил, что в пункте 3.4 Положения отсутствуют предельные сроки рассмотрения изменений в схему на заседании рабочей группы по рассмотрению схем размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске. Он предлагает дополнить пункт 3.4 Положения предельными сроками рассмотрения изменений в схему.

Пункт 3.5 Положения предлагается дополнить сроком направления уведомления и его содержанием, а пункт 3.6 Положения сроком направления

согласованных рабочей группой изменений, поскольку они не определены в Положении.

Поскольку в Положении отсутствует порядок направления заявителю информации об утверждении постановлением мэрии города Новосибирска вносимых в схему изменений, Уполномоченный по защите прав предпринимателей предлагает дополнить пункт 3.7 положениями о сроках и порядке направления обратившимся заинтересованным лицам ответа о рассмотрении их заявлений по существу и сведений о дате, номере и наименовании постановления мэрии города Новосибирска.

Пункт 4.1 Положения устанавливает основания для отказа во внесении изменений в схему. По мнению Уполномоченного по защите прав предпринимателей, данный пункт необходимо привести в соответствие с пунктом 9.1 Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений, утвержденного постановлением Правительства Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п, в котором указаны основания для отказа в согласовании схемы. Кроме того, абзац 3 пункта 4.1 Положения является непонятным, что повлечет проблемы при его применении.

По предложениям Уполномоченного по защите прав предпринимателей разработчик акта представил свою позицию, в которой обосновал нецелесообразность учета данных предложений в проекте муниципального правового акта. Позиция разработчика акта отражена в сводном отчете.

При проведении оценки регулирующего воздействия были проанализированы положения проекта муниципального правового акта.

Из пунктов 1.3, 2.1 Положения следует, что изменения в схему вносятся в случае отсутствия в схеме места размещения рекламной конструкции в целях включения такого места в схему. При этом внесение изменений в схему может быть связано с необходимостью исключения из нее места размещения рекламной конструкции. Однако в Положении такого основания для внесения изменений в схему не предусмотрено. Полагаем, что данный пробел в правовом регулировании ограничивает права субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, которым необходимо внести изменения в схему в целях исключения места размещения рекламных конструкций.

Пунктом 1.5 Положения установлено, что изменения в схему вносятся не чаще двух раз в год. Данное ограничение влечет невозможность внесения изменения в схему субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности по возникающей в их деятельности необходимости.

Пунктом 2.2 Положения определен перечень документов, которые заинтересованные лица прилагают к заявлению о внесении изменений в схему. Согласно абзацу 3 пункта 2.2 Положения заинтересованные лица представляют подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В отношении заинтересованных лиц, которым необходимо внести изменения в схему в целях включения или исключения мест размещения

рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Новосибирска, требование по предоставлению такого документа является избыточным. Кроме того, в абзаце 4 пункта 2.2 Положения предусмотрено предоставление заинтересованным лицом согласования возможности размещения рекламной конструкции отделом дизайна городской среды департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска. Полагаем, что требование по предоставлению такого согласования также является избыточным. Выдача указанных документов находится в компетенции структурных подразделений мэрии города Новосибирска. Требование по их предоставлению увеличивает административную нагрузку на субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Необходимо отметить, что муниципальный правовой акт, регулирующий порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городе Новосибирске, освобождает заявителей от предоставления указанных документов (раздел 5 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372).

Согласно пункту 2.3 Положения основанием для отказа в приеме документов является наличие подчисток, исправлений, пометок, наличие факсимильной подписи. Полагаем, что данное основание имеет неопределенный, оценочный характер, что может привести к необоснованным отказам заявителям в приеме документов. Кроме того, в Положении не регламентирована процедура оформления отказа в приеме документов и информирования об отказе заявителя.

Пункт 2.4 Положения предусматривает, что в случае необходимости комитет направляет заявителю запрос на предоставление дополнительных документов и информации, необходимой для принятия решения о возможности внесения изменений в схему. Используемая в пункте формулировка «в случае необходимости» имеет также неопределенный и оценочный характер, что позволит произвольно применять данную норму и может способствовать введению избыточных обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникновению у них необоснованных расходов.

В разделе 3 Положения, определяющем порядок рассмотрения предполагаемых изменений в схему, не конкретизированы порядок и сроки предусмотренных в нем процедур. В частности, не определен общий срок, необходимый для внесения изменений в схему, в связи с чем субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности не имеют возможности определить соответствующие временные затраты. Также в пункте 3.3 Положения не определены действия комитета в случае, если по результатам проверки установлено, что заявление и приложенные к нему документы не соответствуют требованиям пункта 2.2 Положения. Положение не определяет порядок и сроки деятельности рабочей группы по рассмотрению схем размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске (пункт 3.4), направления заявителям уведомлений о результатах заседания рабочей группы (пункт 3.5), направления для согласования в министерство строительства Новосибирской области вносимых в схему изменений (пункт 3.6), а также информирования заявителя о

завершении процедуры внесения изменений в схему и ее результатах. Полагаем, что неопределенность правового регулирования порядка рассмотрения предполагаемых изменений в схему может повлечь возникновение избыточных обязанностей и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Согласно пункту 4.1 Положения во внесении изменений в схему отказывается, если размещение рекламной конструкции в заявленном месте противоречит политике городского планирования в сфере размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске и негативно сказывается на общем информационном пространстве территории. Полагаем, что данное основание имеет неопределенный, оценочный характер и не может быть однозначно истолковано. Наличие такого основания может привести к необоснованным отказам заявителям во внесении изменений в схему.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска сделан вывод о достаточности оснований введения предлагаемого правового регулирования. В проекте акта выявлены положения, вводящие избыточные обязанности и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению. Считаем необходимым доработать проект муниципального правового акта с учетом изложенных в заключении замечаний.

Начальник департамента



М. А. Маслова