

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о проведении оценки регулирующего воздействия проекта**  
**муниципального нормативного правового акта города**  
**Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего ранее**  
**предусмотренные муниципальными нормативными правовыми**  
**актами города Новосибирска обязанности для субъектов**  
**предпринимательской и инвестиционной деятельности**

**1. Общая характеристика проекта муниципального правового акта**

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта):

*Постановление мэрии города Новосибирска «Об утверждении положения о порядке внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска».*

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации): *комитет рекламы и информации мэрии города Новосибирска, контактные данные – Сарнова Олеся Владимировна, тел. 2177320.*

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта:  
*Декабрь 2017 года.*

**2. Анализ возможных вариантов правового регулирования общественных отношений**

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия:

*Отсутствие правового регулирования порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска.*

2.2. Возможные варианты правового регулирования общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

№ п/п	Проблема	Возможные варианты правового регулирования общественных отношений	Расчет издержек и выгод применения варианта правового регулирования общественных отношений
1	2	3	4
	Отсутствие правового регулирования	Разработка проекта муниципального акта	---

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации:

*Не проводилось.*

2.4. Выводы по итогам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования):

*Отсутствуют.*

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

№ п/п	Цель	Показатели достижения целей правового регулирования	Обоснование расчета показателей достижения целей
1	2	3	4
	Восполнение пробела правового регулирования	Нормативно – правовое регулирование	---

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования:

*Отсутствуют.*

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязанностей и полномочий:

№ п/п	Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской, инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска, иные лица)	Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска	Расходы и доходы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, бюджета города Новосибирска
1	2	3	4
1	Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели (рекламораспространители)	Предоставление документов	---
2	Органы местного самоуправления города Новосибирска (мэрия города Новосибирска в лице комитета рекламы и информации)	Прием, рассмотрение документов; внесение изменений в схему	---

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения:

*Установление переходного периода не требуется.*

### **3. Результаты размещения уведомления о подготовке проекта муниципального акта**

3.1. Уведомление о подготовке проекта муниципального акта было размещено 27.09.2017 и доступно в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующему адресу: <http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>.

3.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 27.09.2017 по 10.10.2017.

3.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления:

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4
	---	---	---

#### **4. Результаты проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта \***

4.1. Публичные консультации по проекту муниципального акта проводились в период с 23.10.2017 по 13.11.2017.

4.2. Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было опубликовано в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующему адресу: <http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>.

4.3. Сводка предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций:

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4
	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, В. А. Вязовых	исключение пункта 1.5 проекта	пункт 1.5 проекта обусловлен процедурой внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (далее – схема), в частности, сбором заявлений о внесении изменений в схему, подготовкой данных изменений (анализ представленных заявителями документов, прорисовка мест размещения рекламных конструкций в схему), проведение заседания рабочей группы по рассмотрению схем размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске (далее – рабочая группа),

			<p>согласованием проекта с министерством строительства Новосибирской области, подготовкой постановления мэрии города Новосибирска (согласование, утверждение, опубликование). Учитывая изложенное, внесение изменений в схему чаще двух раз в год на практике не представляется возможным.</p> <p>Кроме того, у субъектов предпринимательской деятельности имеется возможность размещения информационных конструкций в соответствии с п. 3.1 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятых решением городского Совета от 25.10.2006 № 372, а также возможность распространения рекламной информации иными способами, а именно, с помощью радио, телевидения, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Таким образом, пункт 1.5 проекта не повлечет за собой препятствий в осуществлении предпринимательской деятельности</p>
2	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, В. А. Вязовых	исключение пункта 2.2 проекта	<p>Фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения, эскиз информационного поля с указанием размеров, план размещения рекламной конструкции необходимы для идентификации места размещения рекламной конструкции с целью исключения случаев ошибочного внесения мест размещения рекламных</p>

			<p>конструкций в схему, то есть мест в установке рекламных конструкций на которых, заявители не заинтересованы.</p> <p>В случае отказа в согласовании возможности размещения рекламной конструкции собственником или иным указанным в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» законным владельцем соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества), и (или) отделом дизайна городской среды департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не будет выдано.</p> <p>Указанные согласования являются определяющими наличие (отсутствие) возможности получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, поскольку в получении данных согласований на практике максимальное количество отказов. Таким образом, получение данных согласований на стадии внесения изменений в схему гарантирует заявителю, что после внесения изменений в схему работа по сбору документов на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет проведена не напрасно, а также ограждает его от</p>
--	--	--	--

			затрат на оплату государственной пошлины за разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которое не будет получено. Соответственно, пункт 2.2 внесен в проект с целью защиты интересов субъектов предпринимательской деятельности, его исключение приведет к увеличению денежных и временных затрат рекламодателей на получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
3	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, В. А. Вязовых	исключение пункта 2.4 проекта	Схема, разработанная мэрией города Новосибирска, является документом, направленным на удовлетворение потребностей рекламодателей, что влечет за собой необходимость получения дополнительных документов и информации. ФЗ «О рекламе» не содержит обязанности органа местного самоуправления учитывать мнение заявителей при разработке схемы. Однако мэрия города Новосибирска не использует императивный способ определения мест размещения рекламных конструкций, принимая во внимание потребности заявителей. Таким образом, пункт 2.4 проекта необходим с целью достижения цели разработки проекта – удовлетворения потребностей рекламодателей.
4	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области,	дополнение пункта 3.4 проекта предельными сроками рассмотрения изменений в схему на	На территории города Новосибирска размещено значительное количество рекламных конструкций, в

	В. А. Вязовых	заседании рабочей группы	связи с чем, схема является объемным документом (насчитывает более 1000 страниц). При разработке изменений в схему рабочая группа рассматривает схему в полном объеме. По результатам рассмотрения рабочей группой схема может быть направлена на доработку, после чего рассмотрение схемы рабочей группой начинается сначала. Таким образом, дополнение пункта 3.4 проекта периодом времени, в течение которого рабочая группа рассматривает изменения в схему, создаст препятствия для всестороннего и объективного принятия решения рабочей группой.
5	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, В. А. Вязовых	дополнение пункта 3.5 проекта сроком направления уведомления заявителю и содержанием	В соответствии с п. 3.5 проекта по результатам заседания рабочей группы по рассмотрению схем размещения рекламных конструкций в городе Новосибирске комитетом рекламы и информации мэрии города Новосибирска (далее – комитет рекламы) в адрес заинтересованных лиц направляются уведомления. Таким образом, содержание указанного уведомления, результаты заседания рабочей группы. Срок направления уведомлений напрямую зависит от количества заявителей. Таким образом, указание конкретного срока может привести к невозможности выполнения должностных обязанностей сотрудниками комитета рекламы, занятых подготовкой уведомлений в установленный срок. Вместе тем, помимо разработки схемы сотрудники комитета наделены полномочиями, требующими проведения

			ежедневных контрольных мероприятий.
6	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, В. А. Вязовых	дополнение пункта 3.6 проекта сроком направления согласованных рабочей группой изменений	<p>Постановлением Правительства Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений» (далее – Порядок предварительного согласования схем) утвержден порядок предварительного согласования схем и вносимых в них изменений. В частности, требования к оформлению и содержанию схематической карты территории муниципального образования (п. 4.1), требования к оформлению и содержанию карт размещения рекламных конструкций (п. 4.2), требования к оформлению и содержанию перечня адресных ориентиров установки и эксплуатации рекламных конструкций (п. 4.3), требования к бумажному документу (п. 4.4), требования к электронному документу (п. 4.5).</p> <p>Таким образом, после проведения заседания рабочей группы подготовка схем осуществляется с соблюдением указанных требований. Проводить подготовку схем до заседания рабочей группы нецелесообразно, поскольку по решению рабочей группы в схему вносятся изменения, дополнения.</p> <p>Соответственно, дополнение пункта 3.6 проекта сроком направления схем на согласование в министерство</p>



			<p>строительства Новосибирской области не позволит мэрии города Новосибирска подготовить проект, отвечающий требованиям Порядка предварительного согласования схем, что приведет к возвращению схемы для доработки согласно п. 5.1 Порядка предварительного согласования схем.</p>
7	<p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, В. А. Вязовых</p>	<p>Дополнение пункта 3.7 проекта положениями о сроке и порядке направления заинтересованным лицам ответа о рассмотрении заявлений, сведений о дате, номере и наименовании постановления мэрии города Новосибирска</p>	<p>На основании ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Таким образом, утвержденная схема доступна для ознакомления, необходимость в направлении уведомлений об утверждении постановления в адрес каждого заявителя отсутствует.</p>
8	<p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, В. А. Вязовых</p>	<p>Приведение в соответствие пункта 4.1 проекта с п. 9.1 Постановления Правительства Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в</p>	<p>Согласно п. 9.1 Порядка предварительного согласования схем основаниями для отказа в согласовании схемы являются:</p> <p>1) несоответствие схемы требованиям, предъявляемым к ней ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе»;</p>

		них изменений»	<p>2) нарушение Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».</p> <p>Вместе с тем, ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» определяет порядок разработки, согласования, опубликованию схем для органа местного самоуправления. Кроме того, обязанностью органа местного самоуправления является принятие нормативных актов, соответствующих действующему законодательству.</p> <p>Соответственно, отказ во внесении изменений в схему не может быть следствием неисполнения обязанности органа местного самоуправления. Таким образом, приведение п. 4.1 проекта в соответствие с п. 9.1 Порядка предварительного согласования схем нецелесообразно.</p>
9	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, В. А. Вязовых	неясность применения абз. 3 пункта 4.1 проекта	<p>Проект разработан с учетом практики работы комитета рекламы по внесению изменений в схему. Выводы о целесообразности внесения изменений в порядок внесения изменений в схему будут сделаны на основании практики его реализации. Таким образом, основания для внесения изменений (исключения) абз. 3 п. 4.1 проекта отсутствуют.</p>

4.4. Информация об отказе от принятия муниципального акта по результатам проведения публичных консультаций (при его наличии): ---.

Примечания: <\*> - раздел сводного отчета заполняется после проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта.