

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта города Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая характеристика проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – проект муниципального акта): *проект постановления мэрии города Новосибирска «О Порядке рассмотрения предложений некоммерческих организаций о размещении социальной рекламы».*

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации): *департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (комитет рекламы и информации мэрии города Новосибирска), Лапушкина Анастасия Николаевна, тел. 2220294.*

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу муниципального акта: *май 2020 года.*

2. Анализ возможных вариантов правового регулирования общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия: *отсутствие нормативного регулирования порядка распространения социальной рекламы некоммерческих организаций на территории города Новосибирска.*

2.2. Возможные варианты правового регулирования общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

№ п/п	Проблема	Возможные варианты правового регулирования общественных отношений	Расчет издержек и выгод применения варианта правового регулирования общественных отношений
1	2	3	4
1	<i>Отсутствие нормативного регулирования порядка распространения социальной рекламы некоммерческих организаций на территории города Новосибирска</i>	<i>Разработка и утверждение Порядка рассмотрения предложений некоммерческих организаций о размещении социальной рекламы</i>	-

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации: *не проводилось.*

2.4. Выводы по итогам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования): -

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

№ п/п	Цель	Показатели достижения целей правового регулирования	Обоснование расчета показателей достижения целей
1	2	3	4
1	Установление порядка распространения социальной рекламы некоммерческих организаций на территории города Новосибирска	-	-

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования: *отсутствуют.*

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязанностей и полномочий:

№ п/п	Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской, инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска, иные лица)	Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска	Расходы и доходы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, бюджета города Новосибирска
1	2	3	4
1	Юридические лица	Предоставление документов	-
2	Органы местного самоуправления города Новосибирска (мэрия города Новосибирска в лице комитета рекламы и информации)	Прием, рассмотрение документов	-

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения: *установление переходного периода не требуется.*

3. Результаты размещения уведомления о подготовке проекта муниципального акта

3.1. Уведомление о подготовке проекта муниципального акта было размещено 17.02.2020 и доступно в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по следующему адресу: <http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>.

3.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 18.02.2020 по 03.03.2020.

3.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления: *отсутствуют*.